

# Ricard trekt zijn feestkledij aan om het eindejaar te vieren

Brussel, 2 oktober 2012 - Ter gelegenheid van de eindejaarsfeesten en na het grote succes van vorige creaties, lanceert Ricard een nieuwe en originele limited edition fles. Deze beperkte reeks zal – als eerste sinds het nieuwe design van de Ricardfles - de creativiteit van het merk uitdragen door een nieuwe interpretatie van het bekende zonnige logo.



Het ontwerp, ontwikkeld door het agentschap Hotshop, stelt meerdere stralende zonnen voor in verschillende groottes en kleuren. Het draagt bij aan het hedendaagse design van de Ricardfles en toont op een originele manier de verschillende gebruiksmogelijkheden van Ricard: de Ricard-cocktails op basis van muntsiroop, grenadine, moutsiroop, pompelmoes,...

Deze limited edition fles benadrukt de vernieuwingskracht van Ricard en weerspiegelt de dynamiek van het merk, dat leider is op de ajijsdrankenmarkt. Deze reeks zal vanaf eind november in de winkels te verkrijgen zijn.

**Aanbevolen prijs: 17,49 euro.**

## Over Pernod Ricard Belgium

Pernod Ricard Belgium werd in april 1996 opgericht als een volle dochteronderneming van Pernod Ricard, een co-leader op wereldniveau in de sector van de wijnen en alcoholische dranken. Met een gecommmercialiseerd volume van ongeveer 9,3 miljoen liter in 2011 in de Belux is Pernod Ricard Belgium één van de sterkst groeiende bedrijven in zijn sector en behoort het tot de leiders op de Belgische en de Luxemburgse markt. Naast Ricard verdeeld Pernod Ricard Belgium ook de merken ABSOLUT Vodka, Chivas Regal, Havana Club, Jameson, Malibu, Mumm, Perrier-Jouët, Jacob's Creek, Disaronno en Sandeman

---

**Voor meer persinformatie kan u contact opnemen met:**

Pernod Ricard Belgium – Denis Crèvecoeur - Brand Manager -Tel.: 02 663 62 62

MindShake - Amandine Vandeputte - [amandine@mindshake.biz](mailto:amandine@mindshake.biz) – Tel.: 02 478 18 44